

Ein Weg zur Leitbild-Neuorientierung

Zielgruppe

Führungskräfte, die ihre Organisation/ Firma weiterentwickeln und ihr Team neu- bzw. umgestalten möchten. Startup-Unternehmen, die von einem ‚Ein-Mann-Unternehmen‘ zu einer Organisation/ Firma mit Angestellten gewachsen sind.

Beschreibung

Die Erarbeitung (Pionierphase) und Aufrechterhaltung (Differenzierungsphase) eines Leitbildes in einer wachsenden Organisation/ Firma ist eine – zuweilen sehr anstrengende – Herausforderung. Diese kann aber bei zielgerichteter, systematischer Bewältigung zugleich der positiven Teamentwicklung und damit der erfolgreichen Gestaltung des Arbeitsalltages zuträglich sein. – Folgende Fragen und Themen werden im Seminar u. a. behandelt:

1. Baustein – Training

- Auf welcher Entwicklungsstufe steht unsere Organisation derzeit?
- Haben wir ein Leitbild und ist dieses noch aktuell?
- Was war unser Gründungsgedanke und wie können wir diesen in der Organisation (weiter) leben?
- Welchen Einfluss können die Führungskräfte auf die Zusammenarbeit im Team nehmen – wann sollten sie stärker, wann weniger stark einwirken?

2. Baustein – Coaching

- Das Coaching dient zur Festigung der Trainingsinhalte.
- Klärung von praktischen Fragen bei der Umsetzung des neuen Leitbildes im Arbeitsalltag.

Das angebotene Seminar besteht aus zwei Bausteinen. So ist gewährleistet, dass erarbeitete Inhalte in der Praxis erprobt, im geeigneten theoretischen, professionell begleiteten Rahmen reflektiert und bei Bedarf methodisch durchdacht modifiziert werden.

Ziel

Das Ziel des Seminars ist es, die Leitbild-Entwicklung sowie den Status quo bei dessen Umsetzung zu evaluieren und ggf. systematisch an die aktuellen Anforderungen anzupassen, ohne das ursprüngliche Leitbild aufgeben zu müssen.